



# Enquête sur la communication au sein des projets en système d'information : représentations et réalités culturelles

Eldridge Loumeto

MS Innovation  
technologie et  
Management de  
projet

Promotion 2007

Eldridge Loumeto-Ndounzi  
octobre 2007

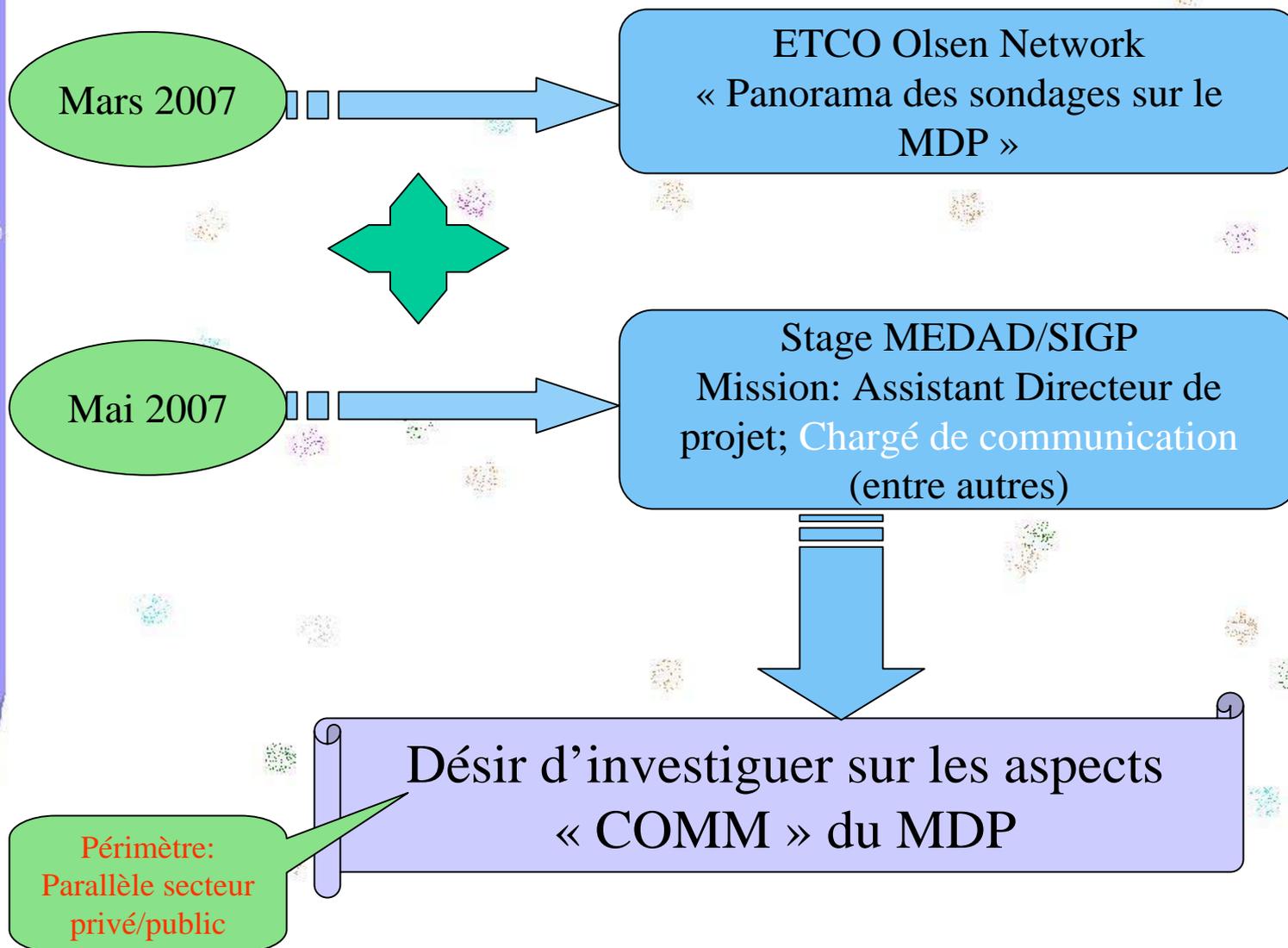
Mastère Spécialisé en Innovation technologique et Management de projet – ITMP 2007

Tuteur de thèse : Jean-Charles Caustier

# Plan

1. Contexte (Pourquoi)
2. Communication et projet S.I (définitions)
3. Plan de communication (méthode)
4. Benchmark (l'existant)
5. Visioning de l'étude (comment)
6. Analyse des 1ers retours
7. Conclusion - Questions

# 1. Contexte

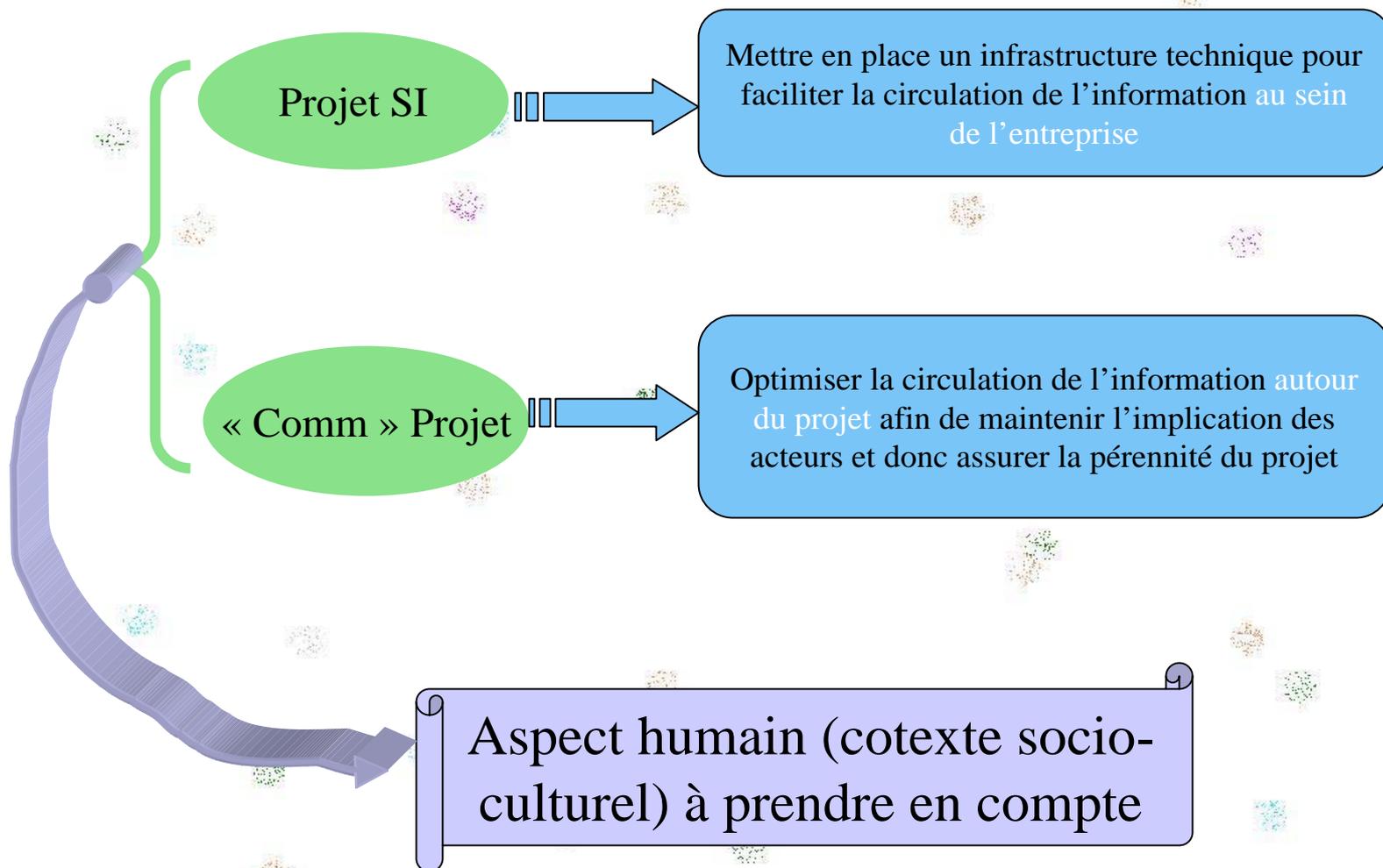


Eldridge Loumeto

MS Innovation  
technologie et  
Management de  
projet

Promotion 2007

## 2. Communication et projet SI

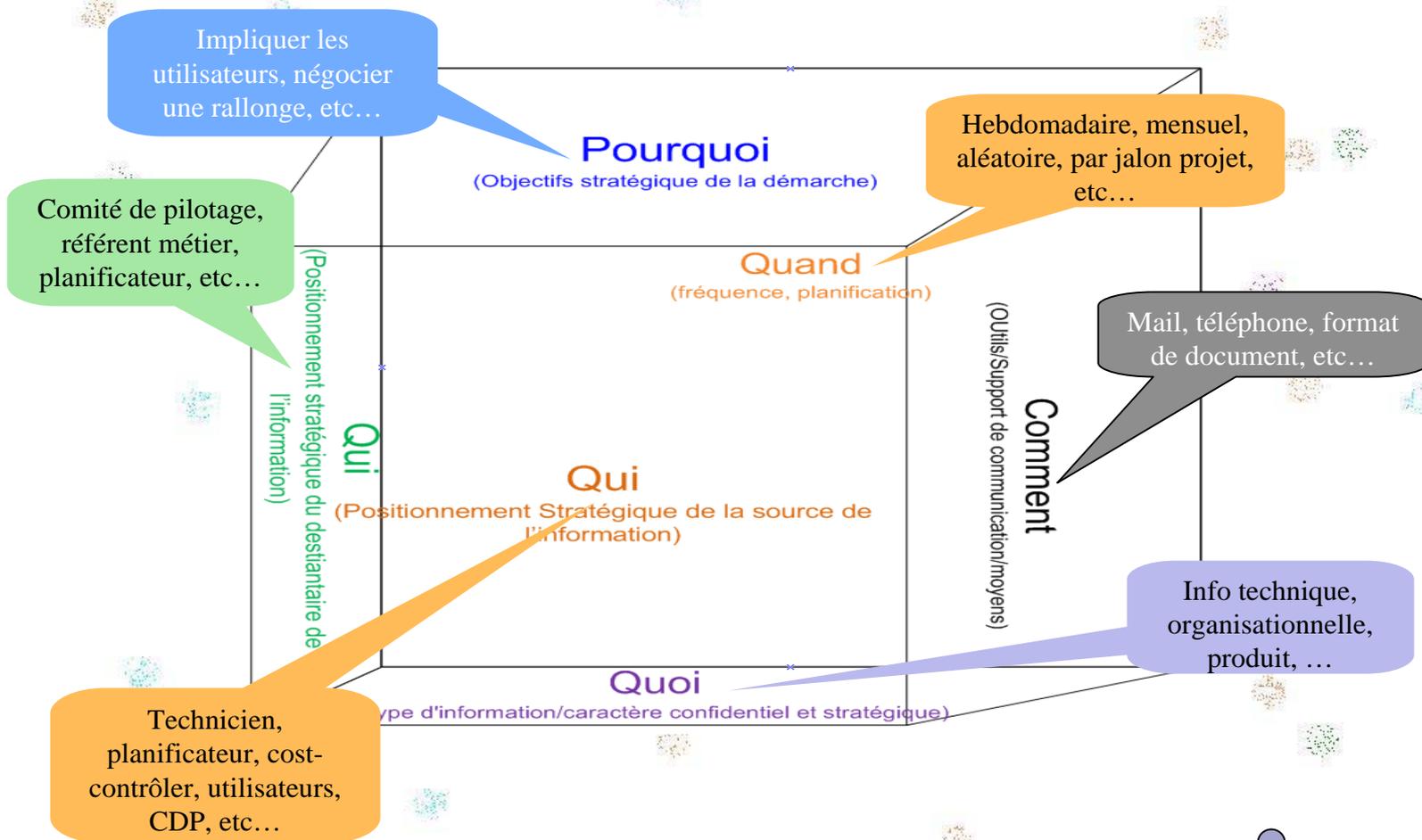


Eldridge Loumeto

MS Innovation  
technologie et  
Management de  
projet

Promotion 2007

### 3. Plan de communication



➔ Répondre aux questions générées par les nœuds de rencontre permet de mettre en place son plan de communication

Eldridge Loumeto  
MS Innovation  
technologie et  
Management de  
projet  
Promotion 2007

## 4. Benchmark

Livres

- MDP : méthode pour le plan de communication
- Communication : Essai sociologique autour de la problématique de communication

Internet

- MDP : Méthode pour le plan de communication
- Offres de services de sociétés spécialisées dans la communication
- Enquêtes d'opinion: « place de la communication comme facteur de succès »

→ Place de la communication **TRES** faible dans les publications  
→ Aucun sondage d'opinion d'acteurs dédié à la COMM

# 5. Visioning de l'étude (1)

Liste des objectifs de l'enquête	Sentiment général des acteurs de projets S.I. concernant la circulation de l'information au sein des projets. Ressentis des acteurs publics/privés quant aux projets concernant leur secteur propre et les secteurs opposés. Croisement des a priori Perceptions des rapports entre acteurs dans les projets.	
Population à échantillonner	Tous les acteurs des projets en système d'information en France.	
	Liste des fonctions non exhaustives. Le formulaire doit rester concis et court	Directeurs de projet Chefs de projet Techniciens informatiques (développeurs, admin, webmaster, ...) Référénts métiers/fonctionnels Utilisateurs Commanditaires / Client Administrations publiques Entreprises privées Sociétés de services (SSII) Entreprise sous contrat d'état (EDF, RATP, ...)
Liste des données à collecter	Fonction des sondés	
	Positionnement fonctionnel (MOA, AMOA, ...)	Liste non exhaustive
	Taille de l'entreprise (personnes "touchées" par le projet) du sondé	
	Effectif de l'équipe projet	
	Localisation géographique du sondé	
	Sentiments sur la communication avec la hiérarchie	
	Sentiments sur la communication intra-équipe	Parfois il s'agit du même acteur
	Sentiments sur la communication avec le client	
	Sentiments sur la communication avec les utilisateurs	
	Perception générale sur la communication dans son secteur d'activité	
Choix de la méthode de collecte	Formulaire d'enquête en ligne sur Internet	Lien envoyé par mailling-list. Contamination "de proche en proche" Lien en ligne : "management-projet.org" & "afitep.fr"
	Degré de précision (rapport coût/avantages)	L'échantillon minimum pour que les résultats soient significatifs = <u>100 répondants</u>
Méthode de sélection	Eventuellement; Si la taille de l'échantillon le permet, on la ramènera à la répartition réelle de la population française	
Pré-enquête courte ?	Sondage d'opinion auprès des responsables du mastère spécialisé ITMP de l'ESIEE	En fonction du temps affecté à l'étude
Organisation du travail de collecte	Un fichier Excel de traitement statistique sera préalablement créé. La possibilité de créer une mini application décisionnelle via l'outil QLIKVIEW est envisagée	
	Une liste de "cas d'utilisation prioritaires" devra être créée et un planning d'analyse sur 4 mois mis en place.	1ere phase : un benchmark général sur le sujet, avec des références bibliographiques Une seconde phase (fin 2007) d'analyse détaillée des retours avec avis d'experts sur chacun des sujets choisis.
Récolte des données	Téléchargement mensuel du fichier "reponseenquete.HTM" via le serveur ftp ONITALLE.	
Traçabilité	Le maximum de données devra être mis en annexe dans le document papier.	

Eldridge Loumeto

 MS Innovation  
technologie et  
Management de  
projet

Promotion 2007

## 5. Visioning de l'étude (2)

Nombre de retours inférieur à l'objectif initial  
→ segmentation de l'étude en deux phases

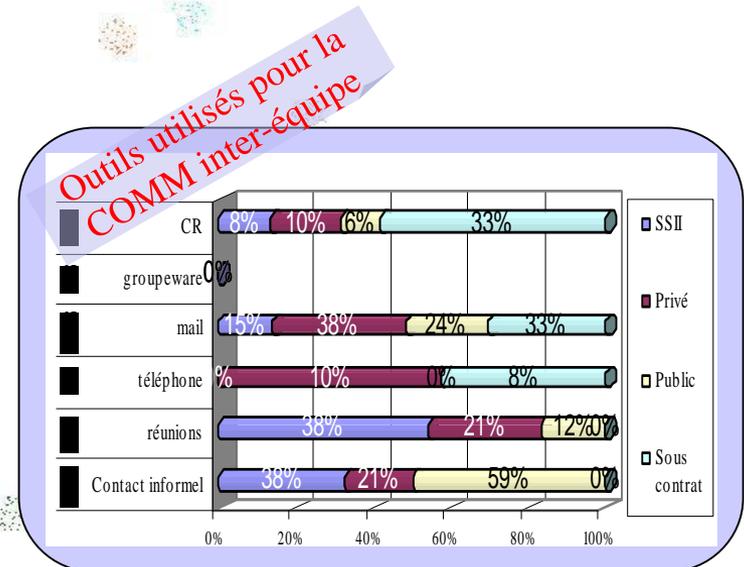
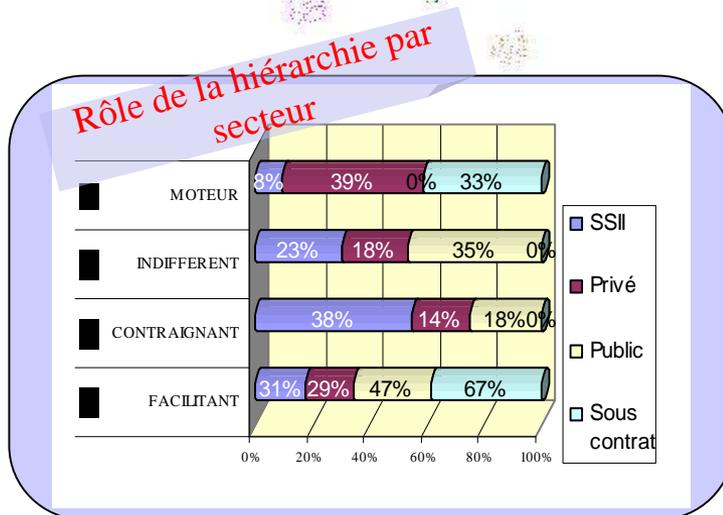
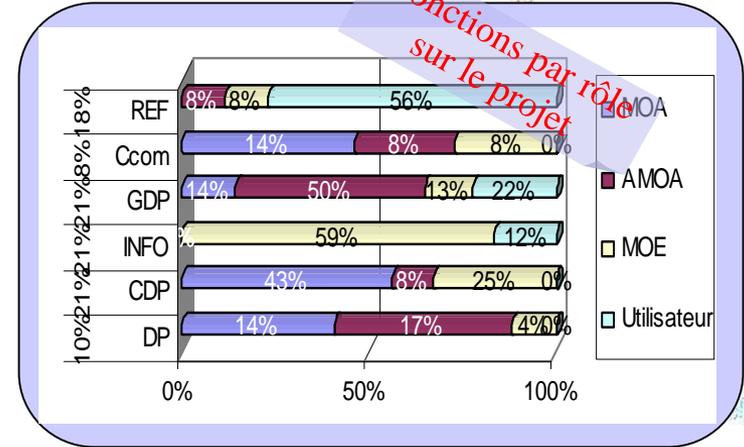
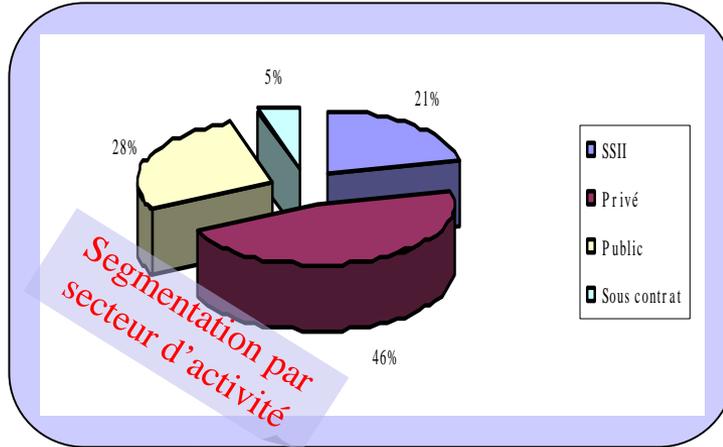
Octobre 2007

- Problématique
- Contexte
- Benchmark
- Axes d'investigation
- Analyse des premiers retours

Décembre 2007

- Etude statistique de l'échantillon selon les axes pré-sélectionnés
- Avis « d'experts » pour chaque axe d'analyse → test de pertinence

## 6. Analyse des premiers retours (1)



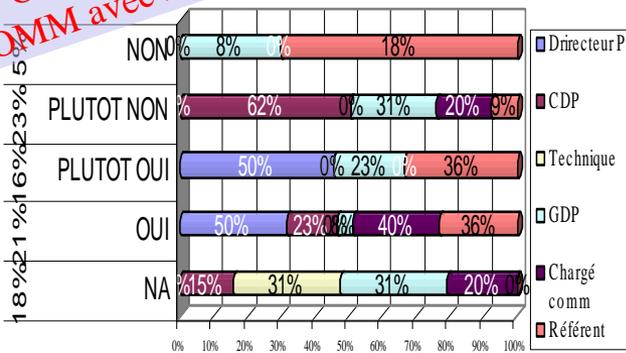
Eldridge Loumeto

 MS Innovation  
 technologie et  
 Management de  
 projet

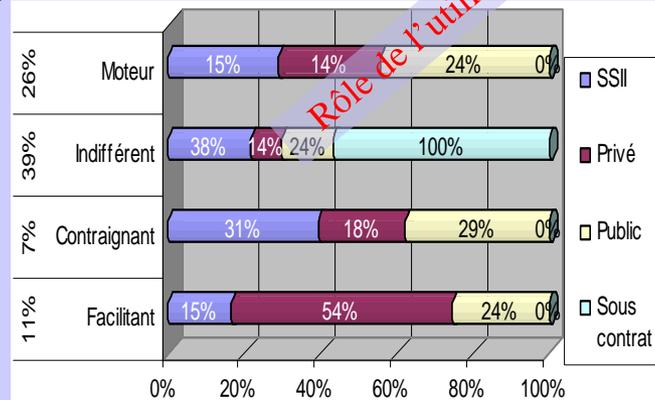
Promotion 2007

## 6. Analyse des premiers retours (2)

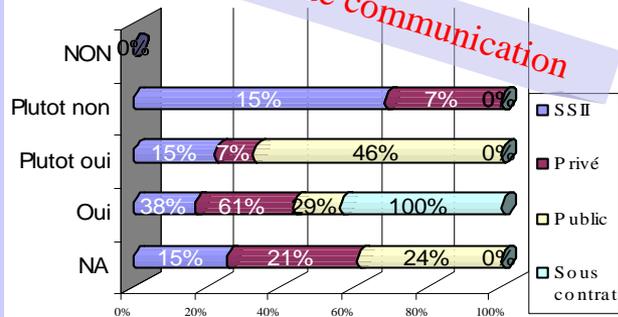
**Obligation de COMM avec le client**



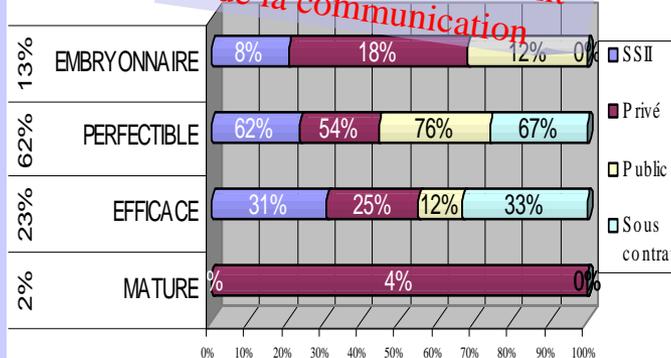
**Rôle de l'utilisateur**



**Fluidité de communication**



**Maturité du management de la communication**



Eldridge Loumeto

MS Innovation  
technologie et  
Management de  
projet

Promotion 2007

## 7. Conclusion

Bonne connaissance de l'environnement de l'étude

Peu d'étude sur la communication autour des projets SI

Mise en place d'une méthode pour l'étude

Vision plus claire des axes d'analyse à explorer

Pont sur l'avenir : continuer sur la lancée

# Des questions ?

Eldridge Loumeto

MS Innovation  
technologie et  
Management de  
projet

Promotion 2007